

日本の伝統を世界に伝える「DEN-DEN」

DEN-DENとは

「伝統」の伝と「伝える」の伝をとって「DEN-DEN」。職人のこだわりが正当に評価される世界をつくるため、職人とともに、情報技術を用いて伝産業界の課題を解決する活動をしている。

きっかけ

小学生の時、ものづくり・デザイン科で高岡漆器の職人から伝統工芸を教わる。その後ビジネスコンテストに向けプランを模索中高岡漆器を思い出し調査を行った。最初に調査した職人が、偶然小学生の時教わった職人で、10年越しの再会に縁を感じたことがきっかけ。



↑高岡漆器

高岡漆器

経済産業大臣が指定した伝統的工芸品の1つ。(全国で23品目のみ)あわび貝の虹色に輝く部分を使って花鳥風月を表現する技法が特徴。



↓教わった職人

ものづくり・デザイン科

富山県高岡市の小中学生を対象に地域の伝統工芸を1から制作して文化や歴史の理解を深める全国唯一の授業。

高岡漆器のお椀完成報告会

第一回北陸ビジネスプランコンテスト挑戦中、富山市に構える喜人喜人はぎ原店主から発注いただいた新しい高岡漆器のお椀完成報告会を開催した。今回発注されたのは、高岡漆器の代表的な技法である「青貝塗」によって桜吹雪を表現した春にぴったりの器。貝を曲面に貼ることは難しい中完成した。店主の厚意でお椀料理を提供していただき、高岡漆器によって一層引き立つ料理の様子を体感した。

参加者・協力者

来人喜人はぎ原 店主 萩原 豊氏
(有) 武蔵川工房 社長 武蔵川 義則氏
日本海ガス絆ホールディングス (株) 社長 新田 洋太郎氏

メディア

2021.03.13 北日本新聞「高岡漆器のおわん完成 県立大大学院生協力」
2021.03.13 富山新聞「螺鈿の高岡漆器椀完成 富山の料亭依頼、職人制作 県立大生が橋渡し」



↑完成報告会



↓当日のお椀料理

第一回北陸ビジネスプランコンテスト

(株)日本海ラボ主催北陸エリアでの新たなビジネスの創出と新授業への進出する起業家たちを支援するコンテスト。

来人喜人はぎ原

ミシュランガイド富山2021で一つ星を獲得した高級料亭。富山の食材を通して、富山の魅力を発信されている。

(株)LX DESIGN

教育、地方創生における課題をIT技術によって解決するため事業展開。学校教育の現場と学校教育に興味を持つ人材をつなぐプラットフォーム“複業先生”を運営。

高岡漆器のオンライン授業

(株)LX DESIGNと共同でオンライン配信授業“複業先生”特別授業伝統工芸高岡漆器を学ぶを開催した。天野漆器(株)天野氏、(有)武蔵川工房 武蔵川氏をお招きし高岡漆器の歴史や特徴、螺鈿ガラスの紹介や制作秘話をお話いただいた。この配信授業は螺鈿ガラスに注ぐ飲料として鹿児島県で焼酎を販売する相良酒造(株)相良氏に提供していただいた。

参加者・協力者

天野漆器 (株) 常務取締役 天野 真一氏
(有) 武蔵川工房 武蔵川 剛嗣氏
相良酒造 (株) 社長 相良 由起子氏
(株) LX DESIGN 社長 金谷 智氏



↓螺鈿ガラス



↓当日のオンライン授業

- ・当日の授業の様子はYouTube
- ・まとめ記事はnoteに公開。

→ DEN-DENのHPにアクセス

螺鈿(らでん)ガラス

ガラス杯の底面にあわび貝の虹色に輝く部分を装飾した一品。水を注ぐと、万華鏡のような幻想的な美しさを見せてくれる。

活動HP ↓

