

日本の伝統を世界に伝える「DEN-DEN」

DEN-DENとは

「伝統」の伝と「伝える」の伝をとって「DEN-DEN」。
伝統工芸の魅力（ストーリー）を情報技術を活かして世界に届け
伝統工芸復活の成功事例を作ること为目标に活動をしている。

きっかけ

小学生の時、ものづくり・デザイン科で
高岡漆器の職人から伝統工芸を教わる。
その後ビジネスコンテストに向け模索中
高岡漆器を思い出し、調査を行った。
最初に調査した職人が、偶然小学生の時
教わった職人だった。
10年越しの再会に縁を感じ、今に至る。



↑ 高岡漆器

高岡漆器制作体験教室

高岡漆器の魅力に触れる制作体験教室を、高岡漆器組合と開催。
ともに地域貢献を行う参加者同士が「高岡漆器の商品見学」と
「高岡漆器の蒔絵体験」を通して交流を図った。参加者は工程の
一部を体験し、「商品完成までの大変さを痛感した」とコメント。

参加者

アランマーレ富山ハンドボールチーム
富山県立大学の学生



← 体験風景
→ 受賞風景



高岡漆器

経済産業大臣が指定した伝統的工芸品の1つ。

ものづくり・デザイン科

富山県高岡市の小中学生を対象に地域の伝統工芸を1から製作して文化や歴史の理解を深める全国唯一の授業。

高岡漆器組合

高岡漆器に関係する「問屋」「職人」から構成された協同組合。

蒔絵

漆器表面に金を蒔いて絵や文字を描く技法。

アランマーレ富山ハンドボールチーム

富山県射水市に所在を置く、(株)プレステージ・インターナショナル富山 BPO タウンにて設立された女子スポーツチーム。

北陸ビジネスプランコンテスト

(株)日本海ラボ主催ビジネスプランコンテストに出場。
年々販売額が減少する高岡漆器業界を盛り立てるため
高岡漆器関係者、総勢20名以上に調査を行った。
コンテストでは、販路拡大のビジネスモデルと販路開拓の
実績を発表。その結果、審査員特別賞を受賞した。

活動 HP ↓

